

Le rapport appelle à de nouvelles façons de régler la pénurie de médecins au Canada

Le 16 mai 2006 - (OTTAWA) – Le Groupe de travail Deux a rendu public aujourd’hui son rapport final qui propose une nouvelle approche pancanadienne dans le but d’améliorer la façon dont les médecins au Canada sont formés, recrutés et maintenus en poste – dans tous les cas en vue d’assurer aux Canadiennes et aux Canadiens l’accès à des médecins qualifiés au bon endroit et au bon moment. Les stratégies du rapport sont opportunes, car les besoins changeants de la population, des professionnels de la santé et des bailleurs de fonds du système de soins de santé vont en augmentant et ajoutent à la complexité de la pénurie de médecins.

Le rapport final propose des stratégies à long terme pour aller de l’avant dans cinq aspects clés des effectifs médicaux : éducation et formation; interprofessionnalisme; recrutement et maintien en poste; obtention de la licence et questions de réglementation et de responsabilité; et infrastructure et technologie.

« Les recommandations formulées dans le rapport doivent être considérées comme un ensemble intégré, » explique le D^r Hugh Scully, coprésident du Groupe de travail Deux. « Prendre des mesures seulement dans le cadre de certaines de ces stratégies ne produira pas les résultats dont ont tant besoin les patients, les professionnels de la santé les institutions de ce pays. »

Voici les cinq principales stratégies recommandées par le Groupe de travail Deux.

1. Préparer pour l’avenir – Éducation et formation

L’éducation et la formation des médecins et des autres fournisseurs de soins de santé tout au long de leur vie professionnelle doivent répondre aux besoins des diverses populations du Canada.

2. Favoriser le travail d’équipe – Pratique interprofessionnelle et éducation

Une pratique interprofessionnelle en collaboration, où les médecins et les autres fournisseurs de soins de santé ont des rôles clairement définis et appréciés.

3. Attirer des médecins et les garder ici – Recrutement et maintien en poste

Une approche pancanadienne est nécessaire pour une planification continue des ressources humaines pour les médecins et les autres fournisseurs de soins de santé. Cette approche doit inclure des facteurs relatifs aux besoins et doit intégrer une stratégie de recrutement et de maintien en poste cohérente et détaillée.

4. Supprimer les obstacles juridiques – Améliorer l’obtention de la licence et les questions de réglementation et de responsabilité

Des décisions complémentaires en matière de réglementation qui soutiennent à la fois la pratique axée sur le patient et la mobilité des fournisseurs de soins de santé.

5. Mettre à profit les médecins que nous avons – Infrastructure et technologie

Veiller à l’expansion des éléments essentiels qui soutiennent la prestation et l’interopérabilité efficace et efficiente de systèmes afin d’aider les médecins et les autres fournisseurs de soins de santé à offrir de façon opportune des soins de qualité dans tous les environnements de pratique et les points de service.

Il y a cinq ans, les membres du Comité directeur du Groupe de travail Deux savaient qu’il faudrait plus que quelques semaines ou quelques mois pour régler la pénurie de médecins qui sévit au Canada. Sous la coprésidence des D^{rs} Michel Brazeau, Nick Busing et Hugh Scully, ils ont entrepris de trouver des solutions pour l’avenir – entre autres, une qui était approfondie, éclairée, découlant de consultations et soigneusement étudiée. Les travaux du Groupe de travail Deux étaient guidés par un Comité directeur de 31 membres comptant des représentants de diverses associations de professionnels de la santé, des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, de la communauté de la formation médicale ainsi que des représentants du public.

L’initiative de cinq ans à plusieurs étapes disposait d’un budget de 4,8 millions de dollars provenant du Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada, de Santé Canada et de la communauté médicale (contributions monétaires et en nature de 1,6 millions de dollars).

Pour mieux comprendre les facteurs de la pénurie de médecins, le Groupe de travail Deux a commandé un certain nombre d’études importantes portant sur la prestation des soins de santé et la main-d’œuvre médicale au Canada. Afin de s’assurer que les conclusions des recherches étaient soigneusement étudiées et mises en application, on a consulté les gouvernements, des membres de la profession médicale, des planificateurs en matière de ressources humaines en matière de soins de santé, des fournisseurs de soins de santé et plus de 130 délégués à une conférence nationale. Les résultats de ces travaux et consultations sont regroupés dans le rapport stratégique final du Groupe, judicieusement intitulé *Une stratégie en matière d’effectifs médicaux pour le Canada – Rapport final*.

Les orientations stratégiques et la coalition d’intervenants dans le domaine des soins de santé qui ont contribué à leur formation représentent une ressource précieuse et le système de soins de santé du Canada doit maintenant en tirer le maximum. Ce rapport représentant le dernier volet du mandat du Groupe de travail Deux, les stratégies recommandées aideront à assurer un nombre suffisant de médecins qui travaillent efficacement et offrent les bons soins, au bon moment et dans les bonnes régions du pays.

Le Groupe de travail Deux a, comme jamais auparavant, réuni les principaux organismes professionnels de santé du pays, en partenariat avec tous les ordres de gouvernement, pour mener des enquêtes et proposer des stratégies novatrices à long terme en matière de ressources humaines.

Pour obtenir un exemplaire du rapport ou consulter les rapports précédents du Groupe de travail Deux, rendez-vous à l'adresse www.effectifsmedicaux.ca. Pour obtenir de plus amples renseignements et la liste de tous les organismes partenaires ou pour demander une entrevue, veuillez communiquer avec :

Bernard Gauthier
Delta Média inc.
Téléphone : (613) 233-9191
Sans frais : 1 888 473-3582
bernard@deltamedia.ca

Cristiane Doherty
Delta Média inc.
Téléphone : (613) 233-9191
Sans frais : 1 888 473-3582
cristiane@deltamedia.ca